



## MODEFABRIEK #43 | CITATEN

### **MAURITS VAN LIER, EIGENAAR // SUMMUM WOMAN STAND 018 \_ DISTRICT C**

*"In de totaalbeleving van het merk zijn onze eigen winkels heel belangrijk. We proberen de 3D-winkel zo in te richten dat je zelfs als je de logo's weglaat weet dat het Summum is. Dit geldt ook voor de stand op Modefabriek."*

### **SUREYYA OZKAN, SALES MANAGER // BESTSELLER STAND 268 \_ DISTRICT A**

*"Ik denk dat de huidige ondernemer absoluut beter op de hoogte is van de business kant van het hele verhaal. Daarom is het concept heel belangrijk, zodat dat de achterkant van het merk klopt en niet alleen het product. Maar ook de leveringen, omzetsnelheid etcetera. Dat is iets heel goeds. De huidige ondernemer heeft absoluut een goed pakket aan kennis nodig om succesvol te zijn."*

### **BORIS JANSSEN, MEDE-EIGENAAR // FANCY FARMERS ENTERPRISES STAND 210 \_ DISTRICT A**

*"Er is een golf van 80's en 90's revival gaande. De oudere en bekende sportmerken worden gemixt met de mode van nu. En daar zie je overduidelijk een grote rol weggelegd voor Champion. Het merk heeft een gigantische geschiedenis in de modewereld, maar we weten bij Fancy Farmers uiteraard ook wel in welke winkels we het neer moeten leggen."*

### **ALLJAN MOEHAMAD & DEYRINIO FREANK // ATELIER RESERVÉ DRESS LIKE A MAN \_ DISTRICT C**

*"Wij willen niet eens een vaste winkel. Als je je telkens verplaatst krijg je steeds nieuwe inspiratie. De kracht van de pop-up is: als het er niet meer is, dan ben je te laat."*

### **WILL ROWE // PROTE.IN**

#### **MF TALK \_ NEW MASCULINITY: HOW BRANDS SPEAK TO THE MODERN MAN**

*"When it comes to masculinity, brands have to be brave. They will have to show more trans and queer masculinity."*

&

*"Some of the most interesting feminists are men."*

### **JAN AGELINK // BURO JANTRENDMAN**

#### **MF TALK \_ IS ATHLEISURE HERE TO STAY?**

*"Vergelijk Athleisure met de SUV, je kunt ermee off track gaan, het ziet er geweldig uit, maar je gebruikt het gewoon om mee naar de supermarkt te gaan."*

&

*"De 'Spornosexual', met die 'explicit body culture', is de opvolger van de 'Metroman'."*

&

*"We willen in een Willie Wonka wereld leven."*

### **RONNY DE VYLDER**

#### **MF TALK \_ FROM HERE TO TOKYO**

*"Qua bevolking zijn steden als New York en Tokyo groter dan heel Nederland. Alles is een avontuur. Go with the flow, anders red je het niet in deze steden."*

&

*"In Tokyo is alles 'kawai', schattig, 'cute', en dat waait momenteel over naar New York en Europa. De Olympische Spelen in Tokyo wordt helemaal met mangafiguren, action figures, super heroes, dat wordt echt een ding."*

### **KIRSTEN JASSIES**

#### **MF TALK // SHARE IT WITH VIDEO**

*"We hebben nu allemaal 4G, straks 5G. Daarom zijn Stories de nieuwe Newsfeed, daarom is bewegend beeld de nieuwe norm. Het is de kwaliteit van onze moderne telefoons die deze ontwikkeling aanjaagt."*